

1- KADINLARIN EKONOMİK BAĞIMSIZLIĞINI SÜRDÜREBİLMELERİ, İŞ HAYATINDA AKTİF ROL ALMALARI BANKANIN STRATEJİK ÖNCELİKLERİ ARASINDA YER ALIR.

Kurulduğu günden bu yana benimsediği eşitlikçi yaklaşımı, iyi uygulamalar ve küresel standartlar paralelinde sürekli geliştiren İş Bankası, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından “toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak ve tüm kadınlar ile kız çocuklarını güçlendirmek” amacı çerçevesinde kadınların toplumda ve iş hayatında aktif bir şekilde yer almasını yaşamı sürdürülebilir bir şekilde iyileştirecek ön koşullardan biri olarak görür.

2- İŞ BANKASI, İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKALARINDA KADINLARIN FARKLILAŞAN TALEP VE İHTİYAÇLARINI GÖZETİR.

Banka, insan kaynakları süreçlerinde kadın ve erkek çalışanlar arasında ayırım yapmaz. Din, dil, ırk, yaş, sınıf ve cinsiyet gibi unsurlardan bağımsız, şeffaf ve ölçülebilir bir ücretlendirme sistemi uygular. Eşit işe eşit ücret prensibini benimser. Banka, tüm çalışanlarının cinsiyet farkı gözetmeksizin sağlık, güvenlik ve refahlarını sağlarken kadınların farklılaşan talep ve ihtiyaçlarını gözetir.

3- İŞ BANKASI KADIN ÇALIŞAN VE YÖNETİCİ ORANININ YÜKSELMESİNİ TEŞVİK EDİCİ UYGULAMALAR VE İŞBİRLİKLERİ YAPAR.

Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensiplerinin (WEPs) imzacısı olan Banka, yönetimdeki kadın-erkek dengesini gözetir. Yönetim

Kurulu düzeyindeki kadın temsiliyetinin ve üst yönetimdeki kadın yönetici oranının artırılmasına yönelik belirlediği hedeflere ulaşılması için gerekli aksiyonları alır. Banka, yönetim kurullarında kadın temsiliyetini artırmayı amaçlayan %30 Kulübü üyesidir.

Kuruluşundan bu yana kadınlara her alanda eşitlikçi biçimde yer açan ve kadınların yarattığı değere inanan Banka, kadın yöneticilerinin kendi potansiyellerinin en iyisini ortaya koymalarına destek olmak amacıyla “Lider Kadınlar Programı”nı hayata geçirmiştir.

4- BANKA, KADINLARIN FİNANSAL HİZMETLERE ERİŞİMİ KONUSUNDA ODAKLI ÇALIŞMALAR YÜRÜTÜR.

Banka kadın girişimcilere yönelik programlar, kadınlara kullandırılan mikro krediler, kadınların istihdam ve yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin finansmanı yoluyla, 2023 yılından itibaren kadın işletmecilere **5 yıl** içerisinde **100 milyar TL** tutarında finansman desteği sağlayacağını taahhüt eder.

5- BANKA, KADINLARIN EKONOMİK HAYATTAKİ YERİNİ, DENEYİM PAYLAŞIMI, EĞİTİM VE İŞ BİRLİKLERİ GİBİ FİNANSAL OLMAYAN FAALİYETLERLE DE DESTEKLER.

Banka, ekonomik ve toplumsal kalkınmanın sürdürülebilmesinde kritik öneme sahip olan kadınların finansal çözüm ortağı ve işlerini ileri taşımalarına ışık tutan yol arkadaşı olarak konumlanarak girişimci dostu, lider iş birliği platformu vizyonu çerçevesinde hareket eder.

Bu vizyon doğrultusunda, finansal okuryazarlık konusunda Geleceğe Güç Katan Kadınlar çatısı altında eğitim sağlayacağı kadın girişimci adedinin **5 yılda 15.000’e** ulaşmasını hedefler.

6- PAZARLAMA VE REKLAM FAALİYETLERİNDE TOPLUMSAL CİNSİYET AYRIMCILIĞINI ÖNLEMeye YÖNELİK TUTUM SERGİLER.

Banka, iç ve dış iletişim çalışmalarında kadın ve erkeğin eşit temsil edildiği, kaynaklardan ve fırsatlardan eşit yararlandığı, rolleri eşit üstlendikleri, dilde cinsiyetçi kalıpların sorgulandığı, toplumsal cinsiyet eşitliğinin ana akımlaştırılmasına hizmet eden kapsayıcı bir konumlandırma, dil ve görsel kullanımına dikkat eder.

7- BANKA, TÜM FAALİYETLERİNDE TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ GÖZETİR VE KONUYLA İLGİLİ FARKINDALIK GELİŞTİRME FIRSATLARI YARATMAYI AMAÇLAR. BU YAKLAŞIMIN DEĞER ZİNCİRİNDEKİ TÜM PAYDAŞLARCA BENİMSENMESİ İÇİN ÇALIŞIR.

Banka, tüm değer zincirini kapsayan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı kapsamında; insan kaynakları uygulamalarından müşterilere dokunan finansman/satış faaliyetlerine, satın almadan kurumsal sosyal sorumluluk alanına kadar geniş bir yelpazede yeni, yenilikçi ve iyi uygulamalar geliştirmeyi amaçlayan aksiyon planlarını uygular.